

NA TORZE I W SERCU - ŻYJEMY ŻUŻLEM



Speedway Kraków

KLŻ
KRAJOWA LIGA ŻUŻLOWA

OFERTA 2026

SEZON
2.0



Speedway
Kraków

ŻUŻEL - wyjątkowy SPORT EMOCJE dla całych RODZIN

Żużel to sport rodzinny, który łączy pokolenia i tworzy wyjątkowe możliwości do wspólnego spędzania czasu. Dzięki swojej dynamiczności i dostępności, a przede wszystkim przyjaznej i bezpiecznej atmosferze na trybunach, jest idealnym wyborem dla rodzin szukających emocjonujących i niezapomnianych przeżyć.

Dlaczego właśnie ŻUŻEL ?

Żużel to sport, który od lat cieszy się dużą popularnością na całym świecie wśród różnych grup wiekowych. Ten sport to przede wszystkim:

ATMOSFERA NA STADIONIE żużel oferuje unikalną i ekscytującą atmosferę, która przyciąga kibiców, całe rodziny. Na stadionie panuje żywiołowa, ale przyjazna atmosfera, która sprzyja wspólnemu dopingowaniu i zabawie.

DOSTĘPNOŚĆ I PRZYSTĘPNOŚĆ - bilety na zawody żużlowe są często bardziej przystępne cenowo w porównaniu do innych sportów, co umożliwia kibicom uczestnictwo w wydarzeniach całymi rodzinami bez dużego obciążenia finansowego.

KRÓTKA I DYNAMICZNA FORMA ZAWODÓW wady żużlowe są dynamiczne i trwają stosunkowo krótko. Każdy wyścig trwa tylko kilka minut, co utrzymuje wysokie napięcie i zainteresowanie przez cały czas.

AKCJA NA WYCIĄGNIĘCIE RĘKI - specyfika obiektów żużlowych sprawia, że kibice mogą łatwo obserwować wyścigi i ze względu na bliskość wydarzeń czuć się bardziej zaangażowanymi w walkę na torze.

WSPÓLNE PRZEŻYCIA I TRADYCJE - żużel i kibicowanie często stają się tradycją rodzinną, w której rodzice przekazują swoje zamiłowanie do tego sportu kolejnym pokoleniom. Wspólne uczestnictwo to wspólne wspomnienia, które pierzadają się w rodzinny rytuał.

BEZPIECZEŃSTWO I KONTROLA - zawody żużlowe, mimo że są sportem ekstremalnym, na stadionach organizowane są w sposób bezpieczny i kontrolowany, co daje pewność bezpieczeństwa i komfort uczestnictwa.

Wspierając KLUB ŻUŻLOWY, wspieracie pasję TYSIĘCY RODZIN!

STRUKTURA naszych trybun:

60-65% mężczyźni

35-40% kobiety

CO WYRÓŻNIA żużlową publiczność:

- bardziej rodzinny charakter niż w innych dyscyplinach
- silny lokalny patriotyzm

NOWY POCZĄTEK Z WIZJĄ I SERCEM

Żuźlowy sezon 2025 zapisał się w historii Krakowa jako wyjątkowy moment – po latach ciszy na torze przy ul. Odmogile znów rozległ się ryk silników. Żużel w ramach projektu SPEEDWAY KRAKÓW powrócił tu do ligowej rywalizacji w ramach rozgrywek Krajowej Ligi Żuźlowej. Choć jest to dopiero pierwszy krok nowego projektu w ramach przygotowanego w 2024 roku tzw. PLANU PIĘCIOLETNIEGO, to już teraz można powiedzieć, że nowy klub od razu dał się poznać jako środowisko ludzi ambitnych, dobrze zorganizowanych i przede wszystkim pełnych pasji. Młode pokolenia zakochane w motosporcie podjęło się trudnego zadania reaktywacji i kultywowania bogatej tradycji krakowskiego żużla.

Jeszcze przed startem inauguracyjnego sezonu 2025 prezes Speedway Kraków Mikołaj Frankiewicz podkreślał, że celem klubu nie jest natychmiastowa walka o awans, lecz budowa solidnych fundamentów pod przyszłość klubu i żużla w Krakowie. Dzięki wsparciu Miasta Kraków, Sponsorów i Kibiców udało się stworzyć strukturę, która od pierwszego meczu funkcjonowała bardzo profesjonalnie, dostarczała pozytywnych emocji i była bardzo pozytywnie odbierana zarówno przez środowisko lokalne jak i ogólnopolskie.

Największym zwycięstwem Speedway Kraków w 2025 roku były jednak nie wyniki sportowe, lecz wskrzeszenie ducha żuźlowego w mieście i regionie. Każdy mecz w Krakowie był świętem – pełnym emocji, rodzin, klubowych barw i głośnego dopingiu. Wielu fanów przyznawało, że czekało na ten moment od lat, a teraz znów mogą utożsamiać się z drużyną reprezentującą ich miasto.



Speedway
Kraków

PODSUMOWANIE SEZONU 2025

NAJWIĘKSZE NASZE SUKCESY:

- ✓ REAKTYWACJA ŻUŻLA W KRAKOWIE I BUDOWA FUNDAMENTÓW ORAZ STRUKTUR ORGANIZACYJNYCH NA KOLEJNE LATA;
- ✓ WYSZKOLENIE I UZYSKANIE LICENCJI PRZEZ DWÓCH PIERWSZYCH WYCHOWANKÓW KLUBU;
- ✓ TRZY MECZOWE ZWYCIĘSTWA W SEZONIE (W TYM JEDNO W PRZEDSEZONOWYCH SPOTKANIU Z MISTRZEM DANII ORAZ DWA LIGOWE W RAMACH KRAJOWEJ LIGI ŻUŻLOWEJ). W WIELU POZOSTAŁYCH SPOTKANIACH, POMIMO PRZEDSEZONOWYCH PROGNOZ SPECJALISTÓW DOSTARCZYLIŚMY SPORTOWYCH EMOCJI I POKAZALIŚMY DUCHA WALKI, ZYSKUJĄC UZNANIE ŚRODOWISKA SPORTOWEGO;
- ✓ UZYSKANIE STATUSU TRZECIEJ ARENY KRAKOWA I MAŁOPOLSKI POD WZGLĘDEM FREKWENCJI PUBLICZNOŚCI (WG. OFICJALNYCH DANYCH URZĘDU MIASTA KRAKOWA);
- ✓ ZYSKALIŚMY OGROMNĄ POPULARNOŚĆ MEDIALNĄ ORAZ INTERNETOWĄ (POTWIERDZONA MIESIĘCZNA ILOŚĆ UNIKATOWYCH ODSŁON W RAMACH KLUBOWYCH SOCIAL MEDIÓW SIĘGA W OKRESIE OD LISTOPADA 2025 OD 1 MILIONA DO 1,5 MILIONA "KLIKNIEĆ";

POWIERZCHNIE REKLAMOWE

STADION infrastruktura
BANDY kinetyczne
SŁUPEK startowy
REKLAMY koziołki
PARK maszyn
ZAWODNIK i motocykl
ODZIEŻ klubowa
STREFA vip
PODPROWADZAJĄCE
PROGRAM zawodów
BOKSY zawodników
ŚCIANKA medialna
PLAKATY i banery
MEDIA społecznościowe

Stadion żuźlowy w Krakowie / pojemność: 8000

W 2025 ROKU TRYBUNY SPEEDWAY KRAKÓW OSIĄGNEŁY TRZECI WYNIK W MAŁOPOLSCE POD WZGLĘDEM FREKWENCJI



SPEEDWAY KRAKÓW BUSINESS CLUB to wyjątkowa przestrzeń współpracy i relacji, tworzona wokół klubu żużlowego Speedway Kraków. To miejsce, w którym sport łączy się z biznesem, a emocje z toru przekładają się na realne partnerstwa i wspólne projekty. Nasz **BUSINESS CLUB** skupia sponsorów, partnerów strategicznych, partnerów samorządowych oraz medialnych, tworząc silną i wyjątkowo dynamiczną społeczność przedsiębiorców oraz instytucji, które wspólnie budują markę **ŻUŻLA W KRAKOWIE**.

MISJA SK BUSINESS CLUB

Celem Speedway Kraków Business Club jest tworzenie trwałych relacji, które wzmocniają lokalny biznes, wspierają rozwój sportu i budują silną markę krakowskiego żużla oraz Krakowa jako ośrodka sportu motorowego. **SKBC to społeczność ludzi, którzy wierzą, że sukces – podobnie jak wyścig – wygrywa się zespołowo!**

Co wyróżnia SK BUSINESS CLUB?

Networking na najwyższym poziomie

Regularne spotkania, i wymiana kontaktów, wydarzenia VIP w ramach stref VIP podczas meczów, zamknięte eventy branżowe i integracyjne, wszystko to umożliwi budowanie wartościowych relacji biznesowych i otwiera platformę możliwości.

Współpraca wykraczająca poza sport

Business Club to nie tylko wsparcie klubu – to platforma realnej współpracy między jego partnerami, wymiany usług i rekomendacji oraz wspólnych inicjatyw biznesowych i gospodarczych.

Prestiż i widoczność marki

Obecność w gronie Partnerów Speedway Kraków to możliwość budowania pozytywnego wizerunku w oparciu o emocje, dynamikę i rodzinny charakter żużla, a także wspólne podążanie ścieżką sukcesu.

Dostęp do społeczności i wydarzeń premium

Członkowie SK Business Clubu korzystają z dedykowanej przestrzeni hospitality, zaproszeń na prezentacje drużyny, coroczne Gale Biznesu, konferencje i spotkania zamknięte.

STREFA VIP na stadionie podzielona została na 3 części:

- ✓ SILVER
- ✓ GOLD
- ✓ PLATINUM

Strefa VIP to najbardziej prestiżowa przestrzeń, która jest dostępna na naszym stadionie tylko dla wybranych kibiców. W jej ramach zawsze gwarantujemy naszym Gościom niezapomnianą atmosferę oraz pełną profesjonalną obsługę w ramach pakietów premium.



TELEWIZORY
FULL HD



CATERING
I OBSŁUGA
KELNERSKA



PARKING VIP



KLIMATYZACJA

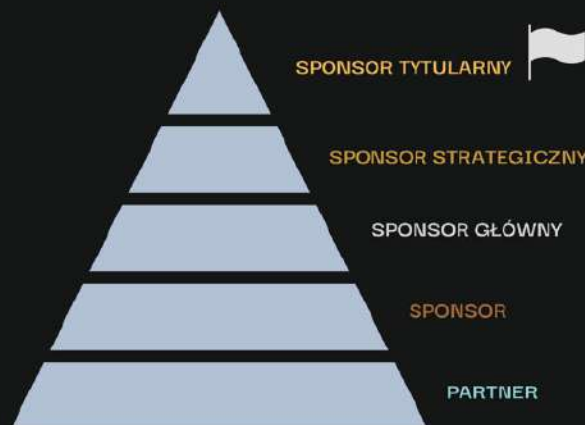


WEJŚCIE VIP



Speedway
Kraków

STRUKTURA SPONSORSKA KLUBU SPEEDWAY KRAKÓW



MEDIA i TELEWIZJA

Niezwykle ważną wartością marketingową związaną ze sportem żużlowym jest fakt, iż relacje z zawodów poszczególnych lig, w tym również Krajowej Ligi Żużlowej, regularnie publikowane są w dziesiątkach lokalnych i ogólnopolskich wydawnictw drukowanych oraz online, a ich omówienia transmitowane są w różnych formach na kilku kanałach stacji telewizyjnych oraz platformach streamingowych, a także w wielu rozgłoszeniach radiowych.

MEDIA W LICZBACH W SEZONIE 2025

Ponad **540** artykułów prasowych

Ponad **2500** publikacji on-line

Ponad **100** omówień telewizyjnych

Ponad **250** omówień radiowych

SOCIAL MEDIA

Z dumą informujemy, że kanały społecznościowe Speedway Kraków już w pierwszym sezonie (2025) osiągnęły regularny poziom **1 000 000** unikatowych kliknięć miesięcznie (w niektórych miesiącach w szczycie sezonu współczynnik ten przekroczył liczbę 1,5 miliona)!

Tak imponujący rezultat potwierdza, że społeczność SPEEDWAY KRAKÓW to jedna z najszybciej rozwijających się marek sportowych w regionie. Dla naszych partnerów oznacza to jeszcze większą ekspozycję, bardzo szeroki realny zasięg komunikacyjny i skuteczne dotarcie do szerokiej grupy odbiorców.

1 MILION KLIKNIEĆ
każdego miesiąca



Speedway
Kraków

PARTNER

Pakiet do 5 000 zł

1. Umieszczenie nazwy partnera w programie zawodów.
2. Post informacyjny w mediach społecznościowych.
3. Spiker przed zawodami ogłosi Partnera drużyny.

Pakiet 15 000 zł

1. Umieszczenie nazwy partnera:
 - murawie stadionu | kociołek dwustronny - 1 szt.
 - na telebimie podczas zawodów
 - na stronie internetowej klubu
2. Post informacyjny w mediach społecznościowych
3. Spiker przed zawodami ogłosi Partnera drużyny
4. Karnet na sezon 2024 - 2 szt. lub Karnet VIP GOLD - 1 szt.

Pakiet 5 000 zł

1. Umieszczenie nazwy partnera w programie zawodów.
2. Post informacyjny w mediach społecznościowych.
3. Spiker przed zawodami ogłosi Partnera drużyny.
4. Karnet na sezon 2024 - 1 szt.

SPONSOR

Pakiet 30 000 zł

1. Umieszczenie nazwy sponsora na:
 - murawie stadionu | kociołek dwustronny - 2 szt.
 - bandzie kinetycznej (1 moduł)
 - programie zawodów (¼ strony)
 - na telebimie podczas zawodów
 - na stronie internetowej klubu
 - Informacja we wszystkich mediach społecznościowych
2. Spiker przed zawodami i podczas zawodów ogłosi Sponsora drużyny
3. Karnet na sezon 2024 - 4 szt. lub Karnet VIP GOLD - 2 szt.

Pakiet 70 000 zł

1. Umieszczenie nazwy sponsora na:
 - osłonach motocykla (strona wewnętrzna motocykla)
 - odzieży osób funkcyjnych organizatora
 - murawie stadionu | kociołek dwustronny - 2 szt.
 - bandzie kinetycznej (2 moduły)
 - programie zawodów (¼ strony)
 - na biletach wstępu na zawody
 - na boksach zawodników
 - na telebimie podczas zawodów
 - na stronie internetowej klubu
 - we wszystkich mediach społecznościowych
2. Spiker przed zawodami i podczas zawodów ogłosi Sponsora drużyny
3. Karnet na sezon 2024 - 4 szt. lub Karnet VIP GOLD - 2 szt.
4. Karnet SUPER VIP z wjazdem na stadion - 1 szt.

Pakiet 45 000 zł

1. Umieszczenie nazwy sponsora na:
 - murawie stadionu | kociołek dwustronny - 2 szt.
 - bandzie kinetycznej (2 moduły)
 - programie zawodów (¼ strony)
 - na telebimie podczas zawodów
 - na stronie internetowej klubu
 - Informacja we wszystkich mediach społecznościowych
2. Spiker przed zawodami i podczas zawodów ogłosi Sponsora drużyny
3. Karnet na sezon 2024 - 4 szt. lub Karnet VIP GOLD - 2 szt.
4. Karnet SUPER VIP z wjazdem na stadion - 1 szt.



Speedway
Kraków

SPONSOR

PODSTAWOWE PROPOZYCJE PAKIETÓW

Pakiet 90 000 zł

1. Umieszczenie nazwy sponsora na:

- kevlarze zawodnika (logo na udzie lub ramieniu)
- odzieży teamowej zawodników oraz osób funkcyjnych organizatora
- osłonach motocykla (strona wewnętrzna motocykla)
- murawie stadionu | kociołek dwustronny - 2 szt.
- bandzie kinetycznej (2 moduły)
- na ścianie medialnej (1 moduł)
- programie zawodów (1/4 strony)
- na biletach wstępu na zawody
- na boksach zawodników
- na telebimie podczas zawodów
- na stronie internetowej klubu
- we wszystkich mediach społecznościowych

2. Spiker przed zawodami i podczas zawodów ogłosi Sponsora drużyny

3. Karnet na sezon 2026 - 6 szt. lub Karnet VIP GOLD - 3 szt.

4. Karnet SUPER VIP z wjazdem na stadion - 2 szt.

Pakiet 130 000 zł

1. Umieszczenie nazwy sponsora na:

- kevlarze zawodnika (logo na udzie lub ramieniu)
- osłonach motocykla zawodnika (strona wewnętrzna motocykla)
- odzieży teamowej zawodników oraz osób funkcyjnych organizatora
- osłonach motocykla (strona wewnętrzna motocykla)
- murawie stadionu | kociołek dwustronny - 3 szt.
- bandzie kinetycznej (2 moduły)
- na ścianie medialnej (1 moduł)
- programie zawodów (1/2 strony)
- na biletach wstępu na zawody
- na boksach zawodników
- na telebimie podczas zawodów
- na stronie internetowej klubu
- we wszystkich mediach społecznościowych

2. Spiker przed zawodami i podczas zawodów ogłosi Sponsora drużyny

3. Umieszczenie do 2 szt. winderów dostarczonych przez Sponsora

4. Karnet na sezon 2026 - 8 szt. lub Karnet VIP GOLD - 4 szt.

5. Karnet SUPER VIP z wjazdem na stadion - 3 szt.

Pakiet 200 000 zł

1. Umieszczenie nazwy sponsora na:

- kevlarze zawodnika (pole do wyboru, bez plastronu)
- osłonach motocykla zawodnika (strona zewnętrzna - przód - jeden moduł)
- odzieży teamowej zawodników oraz osób funkcyjnych organizatora
- osłonach motocykla (strona wewnętrzna motocykla)
- murawie stadionu | kociołek dwustronny - 5 szt.
- bandzie kinetycznej (3 moduły - 15 metrów)
- na ścianie medialnej (1 moduł)
- programie zawodów (1/2 strony)
- na biletach wstępu na zawody
- na boksach zawodników
- na telebimie podczas zawodów
- na stronie internetowej klubu
- we wszystkich mediach społecznościowych

2. Spiker przed zawodami i podczas zawodów ogłosi Sponsora drużyny

3. Umieszczenie do 2 szt. winderów dostarczonych przez Sponsora

4. Karnet na sezon 2026 - 15 szt. lub Karnet VIP GOLD - 8 szt.

5. Karnet SUPER VIP z wjazdem na stadion - 5 szt.

Pakiet 400 000 zł

1. Umieszczenie nazwy sponsora na:

- kevlarze zawodnika (plastron - 1 moduł, front - 1 moduł)
- osłonach motocykla zawodnika (strona zewnętrzna - przód - dwa moduły)
- odzieży teamowej zawodników oraz osób funkcyjnych organizatora
- osłonach motocykla (strona wewnętrzna motocykla)
- murawie stadionu | kociołek dwustronny - 8 szt.
- bandzie kinetycznej (4 moduły - 20 metrów)
- na ścianie medialnej (4 moduły)
- programie zawodów (1/2 strony)
- na biletach wstępu na zawody
- na boksach zawodników
- na telebimie podczas zawodów
- na stronie internetowej klubu
- we wszystkich mediach społecznościowych

2. Spiker przed zawodami i podczas zawodów ogłosi Sponsora drużyny

3. Umieszczenie do 4 szt. winderów dostarczonych przez Sponsora

4. Karnet na sezon 2026 - 30 szt. lub Karnet VIP GOLD - 16 szt.

5. Karnet SUPER VIP z wjazdem na stadion - 10 szt.

ELASTYCZNY MODEL TWORZENIA PAKIETÓW PARTNERSKICH

W Speedway Kraków wierzymy, że skuteczny marketing sportowy **nie powinien być zamknięty w sztywnych schematach**. Rozumiemy, że każdy z naszych potencjalnych Partnerów ma inne cele biznesowe, inną grupę docelową i inną strategię marketingową. **DLATEGO STWORZYLIŚMY ELASTYCZNY MODEL BUDOWY PAKIETÓW PARTNERSKICH**, dopasowany do realnych potrzeb i oczekiwanych efektów. Bardzo chętnie, po rozpoznaniu Państwa potrzeb i oczekiwań, przygotujemy **INDYWIDUALNY PROJEKT PAKIETU ZAWIERAJĄCY DEDYKOWANĄ OFERTĘ SPONSORSKĄ**, dostosowaną do oczekiwań i strategii marketingowej Państwa firmy.



Speedway
Kraków

SPONSOR GŁÓWNY

KWOTA DO NEGOCJACJI

1. Umieszczenie nazwy sponsora na:

- keplarze zawodnika (plastron - 1 moduł)
- keplarze zawodnika (na froncie przednia i tylna część)
- keplarze zawodnika (tył 1 moduł)
- osłonach motocykla zawodnika (strona zewnętrzna - przód - dwa moduły)
- odzieży teamowej zawodników oraz osób funkcyjnych organizatora
- osłonach motocykla (strona wewnętrzna motocykla)
- murawie stadionu | koziołek dwustronny - 10 szt.
- bandzie kinetycznej (5 modułów - 25 metrów)
- na ścianie medialnej (6 modułów)
- programie zawodów (1/2 strony)
- na biletach wstępu na zawody
- na boksach zawodników (2 moduły)
- na telebimie podczas zawodów
- na stronie internetowej klubu
- we wszystkich mediach społecznościowych

2. Spiker przed zawodami i podczas zawodów ogłosi Sponsora drużyny

3. Umieszczenie do 6 szt. winderów dostarczonych przez Sponsora

4. Karnet na sezon 2024 - 50 szt. lub Karnet VIP GOLD - 20 szt.

5. Karnet SUPER VIP z wjazdem na stadion - 20 szt.



SPONSOR STRATEGICZNY

KWOTA DO NEGOCJACJI

1. SPONSOR Drużyny młodzieżowej w rozgrywkach DMPJ
2. Umieszczenie nazwy sponsora na:
 - kevlarze zawodnika (płaszcz - 2 moduły)
 - kevlarze zawodnika (na froncie przednia i tylna część)
 - kevlarze zawodnika (tył 1 moduł)
 - osłonach motocykla zawodnika (strona zewnętrzna - przód - dwa moduły)
 - odzieży teamowej zawodników oraz osób funkcyjnych organizatora (front)
 - zjazd park maszyn - logotyp - 1 moduł
 - murawie stadionu | kociołek dwustronny - 15 szt.
 - bandzie kinetycznej (12 modułów - 60 metrów)
 - na ścianie medialnej (10 modułów)
 - programie zawodów (1 strona)
 - na biletach wstępu na zawody
 - na boksach zawodników (4 moduły)
 - na telebimie podczas zawodów
 - na stronie internetowej klubu
 - we wszystkich mediach społecznościowych
3. Spiker przed zawodami i podczas zawodów ogłosi Sponsora drużyny
4. Umieszczenie do 8 szt. winderów dostarczanych przez Sponsora
5. Duża reklama na murawie stadionu - szczyt łuku
6. Karnet na sezon 2024 - 80 szt. lub Karnet VIP GOLD - 25 szt.
7. Karnet SUPER VIP z wjazdem na stadion - 30 szt.

SPONSOR TYTULARNY

KWOTA DO NEGOCJACJI

1. Nazwa Drużyny
2. Umieszczenie nazwy sponsora na:
 - kevlarze zawodnika (płaszcz - 2 moduły)
 - kevlarze zawodnika (na froncie przednia i tylna część)
 - kevlarze zawodnika (tył 1 moduł)
 - osłonach motocykla zawodnika (strona zewnętrzna - przód - dwa moduły)
 - odzieży teamowej zawodników oraz osób funkcyjnych organizatora (front)
 - zjazd park maszyn - logotyp - 1 moduł
 - murawie stadionu | kociołek dwustronny - 15 szt.
 - bandzie kinetycznej (12 modułów - 60 metrów)
 - na ścianie medialnej (10 modułów)
 - programie zawodów (1 strona)
 - na biletach wstępu na zawody
 - na boksach zawodników (4 moduły)
 - na telebimie podczas zawodów
 - na stronie internetowej klubu
 - we wszystkich mediach społecznościowych
3. Spiker przed zawodami i podczas zawodów ogłosi Sponsora drużyny
4. Umieszczenie do 8 szt. winderów dostarczanych przez Sponsora
5. Duża reklama na murawie stadionu - szczyt łuku
6. Karnet na sezon 2024 - 100 szt. lub Karnet VIP GOLD - 30 szt.
7. Karnet SUPER VIP z wjazdem na stadion - 30 szt.



Speedway
Kraków





Speedway
Kraków

WYBRANE POWIERZCHNIE REKLAMOWE

czpeczka



pagon

lewa ręka

lewe udo

czpeczka

plastron



kask



POWIERZCHNIE REKLAMOWE

osłona duża boczna



osłona kierownicy



bidon



osłona tłumika

Zawodnik i MOTOCYKL





Speedway
Kraków

Dlaczego marketing sportowy?

Zostało potwierdzone naukowo, że marketing sportowy to skuteczna forma promocji marki. W Polsce żużel znajduje się w TOP 3 dyscyplin, które generują najwyższe wartości dla sponsorów.

- zwiększenie rozpoznawalności marki
- kreowanie wizerunku marki
- wsparcie sprzedaży i dystrybucji produktów lub usług
- ekspozycja produktów
- zwiększenie lojalności klienta wobec marki
- dotarcie do szerokiej grupy odbiorców

Zapraszamy do współpracy!





Speedway Kraków

SPEEDWAY KRAKÓW SPÓŁKA Z o.o.

KRS 0001074848
NIP 6783212654
REGON 527177897

Adres siedziby:

Aleksandra Orłowskiego 14,
31-999 Kraków, Polska

Adres email :

biuro@speedwaykrakow.pl

Telefon kontaktowy: 572-943-600

Nr konta:

31 1140 2004 0000 3902 8436 9123